

Actievoorwaarden

“HYXiPOWER 2025 Drive & Win Installateur Programma”

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op het “HYXiPOWER 2025 Drive & Win Programma” (hierna: “de Actie”), georganiseerd door HYXi Technology Europe B.V. (hierna: “de Organisator”), gevestigd in Nederland, Mercuriusplein 1, 2132 HA Hoofddorp, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 91041090, met als doel de best presterende installateurs (hierna: “Deelnemers”) in de Benelux (België, Nederland en Luxemburg) te belonen.
2. Door deel te nemen aan de Actie en het indienen van de vereiste informatie, zoals gespecificeerd in deze voorwaarden, gaat de Deelnemer akkoord met deze actievoorwaarden.
3. De Actie loopt van 1 oktober tot en met 31 december 2025. De Organisator behoudt zich het recht voor om de looptijd van de Actie te wijzigen.
4. Om in aanmerking te komen, moeten Deelnemers installateurs zijn gevestigd in de Benelux en minimaal drie geldige HYXiPOWER installatieprojecten hebben afgerond. Een project is afgerond wanneer de HYXiPOWER-producten zijn geïnstalleerd. Deelnemers moeten alle vereiste informatie indienen via de officiële campagnepagina: <https://www.hyxipower.com/nl/InstallersEvent> binnen de Actieperiode.
5. Voor elk project moeten Deelnemers minimaal drie foto's op locatie publiceren waarop duidelijk HYXiPOWER-producten zichtbaar zijn, op een openbaar socialmediaplatform zoals LinkedIn, Instagram of Facebook.
6. Socialmediaberichten moeten de hashtags #HYXiPOWERInstaller2025 en #HYXiONE bevatten en @HYXiPOWER Benelux taggen. Daarnaast zijn Deelnemers verplicht een duidelijke en opvallende hashtag toe te voegen waaruit blijkt dat het om reclame of een commerciële samenwerking gaat. Acceptabele hashtags zijn onder meer #advertentie of #gesponsord.
7. De Deelnemer verklaart dat alle informatie die voor deelname wordt verstrekt, waaronder maar niet beperkt tot orders, facturen, socialmediaberichten en projectgegevens, juist, authentiek en naar waarheid is. Bij vervalste informatie heeft de Organisator het recht de Deelnemer te diskwalificeren en aanspraak op prijzen in te trekken, zonder enige vorm van compensatie, vervangend product of promotie.
8. Onvolledige inzendingen die niet aan alle vereisten voldoen, komen niet in aanmerking voor deelname of prijsselectie. De Organisator zal redelijke inspanningen leveren om de Deelnemer zo snel mogelijk te informeren indien een inzending onvolledig is, maar is daartoe niet verplicht. De verantwoordelijkheid voor een volledige inzending ligt volledig bij de Deelnemer.
9. Deelnemers moeten voldoen aan alle toepasselijke consumentenreclamevoorschriften, waaronder de Nederlandse Reclame Code. Alle reclame- en socialmediaberichten mogen niet agressief, misleidend, onwaar, onnodig beledigend of in strijd met de goede smaak en fatsoen zijn. De Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit reclame-uitingen van Deelnemers.
10. Eventuele reclame-uitingen over duurzaamheid of milieuvordelen moeten voldoen aan de Nederlandse Code voor Duurzaamheidsreclame. Deelnemers moeten ervoor zorgen dat dergelijke claims juist, onderbouwd en niet misleidend zijn. De Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit dergelijke uitingen van Deelnemers.

11. De hoofdprijs wordt uitsluitend bepaald op basis van de totale aankoopomzet van HYXiPOWER-producten die Deelnemers hebben gekocht via de officieel geautoriseerde distributeurs: BM Energy, VDH Solar en Elektramat. Andere criteria worden niet meegenomen.
12. Om in aanmerking te komen voor prijsselectie moet de Deelnemer tijdens de Actieperiode een minimale aankoopomzet van € 15.000,- hebben gerealiseerd. Alleen Deelnemers die aan deze grens voldoen of deze overschrijden, worden meegenomen. Indien twee of meer Deelnemers dezelfde omzet hebben, wint degene met de vroegste aankoopdatum.
13. De prijzen worden als volgt toegekend:
 - 1) De nummer 1 Deelnemer ontvangt een Leapmotor T03 elektrische auto (waarde € 19.000,-)
 - 2) De nummers 2 en 3 ontvangen ieder een e-bike (waarde € 2.500,-)
 - 3) De nummers 4 t/m 10 ontvangen ieder een KNIPEX Elektrische Gereedschapskoffer (waarde € 1.000,-)
14. De aankoopomzet wordt berekend op basis van HYXiPOWER-producten die tijdens de Actieperiode zijn besteld, betaald en geleverd, en die niet zijn geretourneerd. Producten die om welke reden dan ook worden geretourneerd, geannuleerd of terugbetaald, worden uitgesloten van de berekening.
15. De Organisator heeft het recht alle aankopen en retouren te verifiëren bij de geautoriseerde distributeurs en de aankoopomzet daarop aan te passen.
16. De Organisator is niet verplicht om uitleg, verduidelijking of specifieke informatie te verstrekken aan Deelnemers over de gegevens en berekeningen die worden bijgehouden door de distributeurs of de Organisator. Deelnemers erkennen dat de administratie van de Organisator bindend is.
17. Deelname aan de Actie houdt in dat de Deelnemer toestemming geeft voor het delen van informatie tussen de Organisator en de geautoriseerde distributeurs.
18. Deelname houdt tevens in dat de Organisator de verstrekte informatie mag gebruiken voor evaluatie, publicatie van resultaten, marketing en naleving van regelgeving.
19. Indien de Deelnemer persoonsgegevens van derden (bijv. medewerkers of vertegenwoordigers) verstrekt, garandeert de Deelnemer dat deze gegevens rechtmatig zijn verstrekt en dat de betrokkenen voldoende zijn geïnformeerd, onder meer via de privacyverklaring van de Organisator. Indien wettelijk vereist, garandeert de Deelnemer dat de betrokkenen hiervoor toestemming hebben gegeven.
20. Indien de Deelnemer materiaal indient (zoals foto's, video's of teksten) waarin persoonsgegevens van anderen voorkomen, garandeert de Deelnemer dat:
 - (a) deze personen zijn geïnformeerd en expliciet toestemming hebben gegeven voor gebruik door de Organisator voor de Actie en gerelateerde marketingactiviteiten, zoals omschreven in de privacyverklaring van de Organisator; en
 - (b) deze toestemming aantoonbaar is richting de Organisator.De Deelnemer vrijwaart de Organisator voor aanspraken van deze personen met betrekking tot gebruik van hun persoonsgegevens.
21. Bij overmacht, technische problemen of andere onvoorziene omstandigheden behoudt de Organisator zich het recht voor om prijzen aan te passen of niet toe te kennen. De Organisator is niet aansprakelijk voor enige vorm van compensatie of vervangende prijs.
22. De winnaars worden vóór 31 januari 2026 bekendgemaakt via het LinkedIn-account @HYXiPOWER Benelux en tijdens offline activiteiten waarvan de data vooraf worden gecommuniceerd.
23. Prijzen zijn niet inwisselbaar, niet overdraagbaar en kunnen niet worden omgezet in geld. Alle prijzen zijn onderworpen aan de Nederlandse belastingwetgeving. De ontvanger is zelf verantwoordelijk voor eventuele belastingverplichtingen.
24. De Organisator is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade in verband met de Actie, behalve in geval

van opzet of grove nalatigheid.

25. De Organisator is niet verantwoordelijk voor levertijden van HYXiPOWER-producten, ook niet wanneer een bestelling tijdens de Actieperiode is geplaatst maar pas erna wordt geleverd. Dergelijke bestellingen tellen niet mee in de omzetberekening en geven geen recht op compensatie.
26. De Organisator is niet verantwoordelijk voor de beschikbaarheid van HYXiPOWER-producten. Indien producten niet beschikbaar zijn tijdens de Actieperiode, kan de Deelnemer op geen enkel moment later alsnog deelnemen of aanspraak maken op compensatie.
27. De Organisator garandeert geen ononderbroken werking van zijn website(s) of diensten, noch de beschikbaarheid van het registratieformulier. Ondanks zorgvuldigheid kan informatie onvolledig of onjuist zijn. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor voldoende faciliteiten om deel te nemen.
28. De Organisator is niet aansprakelijk voor verloren, ongeldige, onleesbare of onbruikbare registratieformulieren.
29. Voor vragen of klachten over de Actie kunnen Deelnemers contact opnemen via EUMKT@hyxipower.com. Klachten worden behandeld conform de interne klachtenprocedure van de Organisator.
30. Deze Actie en de daaruit voortvloeiende verplichtingen vallen uitsluitend onder Nederlands recht. Eventuele geschillen worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.
31. De Organisator behoudt zich het recht voor om de voorwaarden te wijzigen, de Actie op te schorten of te beëindigen, zonder verplichting tot enige vorm van compensatie of vervangende prijs.
32. Indien een bepaling (gedeeltelijk) ongeldig is, wordt deze vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk hetzelfde effect beoogt. De overige bepalingen blijven onverminderd van kracht.
33. In geval van tegenstrijdigheden tussen deze actievoorwaarden en de algemene voorwaarden van de Organisator, prevaleren deze actievoorwaarden.
34. Deze actievoorwaarden zijn uitsluitend van toepassing op Deelnemers van deze Actie. Derden kunnen hieraan geen rechten of verplichtingen ontleen.